

TİCARİ TANITIM TABELA YÖNETMELİĞİ
(F İ H R İ S T İ)

Amaç ve kapsam.....	Madde 1
Dayanak.....	Madde 2
Tanımlar.....	Madde 3
İdari yaptırım cezası ve uygulaması.....	Madde 4
Ticari tanıtım tabelası nedir.....	Madde 5
İzin almadan tabela asılamaz.....	Madde 6
Sabit reklam asma panosu nerelere asılır.....	Madde 7
Sabit reklam asma pano yüksekliği.....	Madde 7
Sabit reslam asma panolarının bakımı.....	Madde 7
Reklam panoları bağımsız bölüm dışına asılamaz.....	Madde 8
Panolar binaya dikey ve boşluğa asılamaz.....	Madde 9
Tabela ve reklamların kaplayacağı alan.....	Madde 10-11
Cephe yüzeyini aşma, askılı olarak asma.....	Madde 12
Bayram ve tatil günlerinde reklam asma.....	Madde 13
Ticari amaçlı işyerlerinde toplu tabela asma.....	Madde 14
Toplu ticari tabela renkleri.....	Madde 15
Işıklı tanıtım elemanı ve tabela asma.....	Madde 16
Tabela boyutları hakkında ihtilafa düşme.....	Madde 17
Bina sağır duvarını reklam alanı olarak kullanma.....	Madde 18
Sağır duvarlarda uygulanacak amblem ve resimler.....	Madde 19
Bina sağır duvarını bakımlı tutma mecburiyeti.....	Madde 20
Tarihi eser ve dini yapıların sağır duvarları.....	Madde 21
Yeşil alan olarak düzenlenecek arsalar.....	Madde 22
Boş tutulan arsaların etrafının çevrilmesi.....	Madde 22
Çevrilmiş arsa paravanın reklam olarak kullanılması..	Madde23
Müsaadesiz yerler reklam alanı olarak kullanılmaz....	Madde 24
Reklam alanını kiraya vermeye encümen yetkilidir.....	Madde 25
Reklam amaçlı tabela konmayacak yerler.....	Madde 26
Projesinde reklam alanı belirlenmiş işyerleri.....	Madde 27
Çatılara sabit reklam konulması.....	Madde 28
Yer balonları ile reklam.....	Madde 29
Çatı reklamları için uygunluk belgesi.....	Madde 30
Yönetmelikten önce sözleşme yapmış olanlar.....	Madde 31
Yönetmelikte olmayan hükümler.....	Madde 32
Anlaşamamazlık durumunda çözümler.....	Madde 33

TİCARİ TANITIM TABELA YÖNETMELİĞİ

(Keçiören Belediye Meclisinin 04.04.2011 tarih ve 181 Sayılı Kararı ile kabul edilerek yürürlüğe girmiştir.)

BİRİNCİ BÖLÜM

Amaç, Kapsam, Dayanak, Tanımlar, idari Yaptırım Cezası

Amaç ve Kapsam:

Madde 1- Bu yönetmelik, Keçiören Belediyesi sınırları içerisinde, gerçek ve tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarının Ankara Büyükşehir Belediyesi yetki alanına girmeyen, belediyemize ait sokaklar, parklar, yeşil alanlar, boş alan ve arsaların ticari tanıtım için tabela ve reklam asma yoluyla kullanımında izin alma ve görsel kirliliğe engel olma maksadıyla 5326 Sayılı Kabahatler Kanununun 32. maddesine istinaden uyulması gereken esasları ve idari yaptırım kararlarını belirlemeyi amaçlar.

Dayanak:

- Madde 2-**
- a) 5326 Sayılı Kabahatler Kanunu
 - b) 5393 Sayılı Belediye Kanunu,
 - c) 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanunu,
 - d) 3194 Sayılı İmar Kanunu,
 - e) 2918 Sayılı Karayolları Trafik Kanunu.
 - f) 2872 Sayılı Çevre Kanunu.
 - g) 5237 Sayılı Türk Ceza Kanunu

Tanımlar:

- Madde 3-**
- a) Belediye: Keçiören Belediyesi
 - b) Ticari Tanıtım Reklamı: Kişi veya kuruluşun tanıtılmasını sağlamak için yapılan her türlü ilan, reklam, tanıtım levhaları, panolar, tabela, amblem ve logolar ile sesli duyuruları ifade eder.
 - c) Reklam Alanları: Hareketli ve hareketsiz her türlü reklam unsurlarının konulup asılabildiği yerler.
 - d) Sabit Reklam Asma Panoları: Belediyenin belirlediği yer ve ölçülerde kullanılan sabit açık hava panolarıdır.
 - e) Bina Dış Cepheleri: Binaların sokaklara açılan tüm dış cepheleri.
 - f) Bina Sağır Duvarları: Binaların sokaklara bakan penceresiz ve açılışsız duvarları.
 - g) Boş Alan ve Arsalar: İnşaat alanı, açık depo veya ardiye, açık alanlı imalathane ve benzeri biçimlerde kullanılan ya da tümüyle boş tutulan alan ve arsalar.
 - h) Ortak Kamu Kullanım Alanları: Sokaklar, kaldırımlar, belediyeye ait parklar, yeşil alanlar, Pazar yerleri, açık otoparklar, kamuya ait ortak kullanım alanları ve benzeri alanlar.

İdari Yaptırım Cezası ve uygulaması:

Madde 4- a) Bu yönetmelik hükümlerine uymayanlara 5326 Sayılı Kabahatler Kanunu ve 5237 Sayılı Türk Ceza Kanunun ilgili hükümlerine göre idari yaptırım cezası uygulanır.

Ticari Tanıtım Tabelaları :

Madde 5- Keçiören Belediyesi Sınır ve Mücavir Alanları içerisinde yer alan ticari amaçlı işyerlerinin adları, işaretlerini ve duyurularını içeren tabelalar “Ticari Tanıtım” tabelaları olarak adlandırılır.

a) Tek Ticari Tanıtım Tabelaları : Bir binanın sokak, park ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan belediyemize ait sokak ve alanlara bakan dış cephelerinde yer alan dükkanlar için

ya da bina tek bir işyerine ait ise, bu işyerinin tanıtımını yapmak için kullanılan ışıksız veya ışıklı tabelalardır.

b) Toplu Ticari Tanıtım Tabelaları: Bir binada dükkan dışında birden çok ticari amaçlı işyerinin bulunması halinde , bu işyerlerinin adlarını ve işletlerini tanıtmak amacıyla belediyemize ait sokak ve alanlarda kullanılan ticari tabelalardır.

İKİNCİ BÖLÜM **Uygulama Esasları**

Madde 6- Yetkili makamlardan izin almadan, belediyemiz ait meydan, park ve sokaklara, sokak kenarlarındaki kamuya ait duvar veya alanlara, rızası olmaksızın özel kişilere ait alanlara bez kağıt ve benzeri afiş, ilan, reklam asılamaz **(5326 SK. 42-1 Kabahtler Tal.125.Mad.)**

Sabit Reklam Asma Panoları :

Madde 7- a)Sabit reklam asma panoları Belediyemiz sınırları içerisinde, gerekli müsaadeler alınarak, belediyemize ait alanların içine ve önüne, tarihi eser ve yapıların , heykel ve sanat eserlerinin, kamu kuruluşlarına ait binaların , kültür-sanat işlevli yapıların önüne gelmeyecek ve bunları kapatmayacak, kavşaklarda görüş üçgenini kapatmayacak biçimde yerleştirilmiş, reklam ve duyuruların asılmasına yarayan panolardır.

b) Sabit Reklam Asma Panolarının afiş alanları insanların uzanamayacağı yükseklikte ve en fazla 2x3,5 metre , en az 1,5x2 metre boyutlarında olacaktır.

c) Sabit Reklam Asma Panolarının üzerindeki ticari duyuruların bozulması, yırtılması ve duyuru süresinin dolması neticesinde işlevini yitirmesi ya da boş kalması halinde yüzleri beyaz kağıtla örtülecektir. Bu husus panoyu kiralayan tarafından yerine getirilmez ise belediyemizce yerine getirilerek masrafları kiracıdan %20 fazlası ile tahsil edilecektir.

Tek Ticari Tanıtım Tabelaları:

Madde 8- Ticari tanıtım tabelaları, reklam panoları ve her tür afişler hiçbir şekilde tabela ve reklamı asan işyerinin bağımsız bölümü dışında bir başka bağımsız bölüme kısmen veya tamamen girecek şekilde asılamaz.

Madde 9- Ticari tanıtım tabelaları, reklam panoları ve her tür afişler binaya dikey olarak asılmıyacak paralel olarak asılacaktır, hiçbir şekilde dış duvara monteli binadan ayrı olarak boşluğa gelecek şekilde dikey ve yatay olarak asılamaz.

Madde 10- Bir binanın belediyemize ait sokak, yol , park ve diğer alanlarına açılan tüm dış cephelerinde yer alan dükkanların kullanacakları, ışıksız veya ışıklı tek ticari tanıtım tabelaları dükkan cephe alanlarının %15' inden fazlasını, reklam, tanıtım ve duyuru amaçlı afiş ve ilanlar ayrıca %35'inden fazlasını kaplayamaz. İşyerlerinin ön cephe camlarının %50 sinden fazlası herhangi bir şekilde reklam alanı olarak kullanılamaz.

Ticari tanıtım tabelaları ile reklam, tanıtım ve duyuru amaçlı afiş ve tabelaların toplam alanı dükkan cephe alanının yarısından fazlasını kaplayamaz.

Madde 11- Binanın tek bir işyerine ait olması halinde kullanılacak ışıksız veya ışıklı tek ticari tanıtım tabelaları binanın cephe alanının % 15 'inden fazlasını ayrıca reklam tanıtım ve duyuru amaçlı afiş ve ilanlar % 35'inden fazlasını kaplayamaz. İşyerlerinin ön cephe camlarının %50 sinden fazlası herhangi bir şekilde reklam alanı olarak kullanılamaz.

Ticari tanıtım tabelaları ile reklam, tanıtım ve duyuru amaçlı afiş ve tabelaların toplam alanı dükkan cephe alanının yarısından fazlasını kaplayamaz.

Madde 12- Gerek dükkanların ve gerekse bir binanın tümünü kullanan işyerlerinin ışıksız veya ışıklı tek ticari tabelaları hiç bir şartta cephe yüzeyinden dışarıya taşamaz. Askılı olarak cephe yüzeyinin dışına takılamaz.

Sinema ,Tiyatro ,Gazino ve benzeri eğlence yerleri Belediyeden özel izin almak koşuluyla bina cephesinden taşan ışıklı tabela kullanabilirler.

Madde 13- Yılbaşı, bayram gibi özel günler ve arifelerinde dükkan ve binanın tümünü kullanan işyerleri için , süresi 15 günü aşmamak koşuluyla 9 ve 10 maddede belirtilen sınırlamalar uygulanmaz.

Toplu Ticari Tanıtım Tabelaları :

Madde 14- Birden çok ticari amaçlı işyerinin bulunduğu binalardaki ticari tanıtımlar toplu ticari tanıtım tabelaları vasıtasıyla yapılır. Bu tanıtımlar binanın girişinin bulunduğu ön cephede yer alır ve binadaki kat sırasına göre düzenlenir.

Bina girişinin ön cephede olmaması veya bina girişinin bu uygulamaya olanak vermemesi halinde ,binanın ön cephesinde imar ve şehircilik müdürlüğü ile zabıta müdürlüğünce uygun görülecek bir yerde ve belirlenecek olan boyutları aşmamak koşuluyla toplu ticari tanıtım tabelaları asılabilir.

Madde 15- Toplu ticari tanıtım tabelaları üzerinde , her işyeri aşağıda belirtilmiş renk kodlarıyla belirtilir.

- a) Kat numaraları : Zemin pantone mavi, yazılar beyaz.
- b) Resmi Kurumlar : Zemin pantone kırmızı, yazılar beyaz.
- c) Sağlık işyerleri : (Poliklinik , labaratuvar , muayenehaneler v.s.) : Zemin beyaz, yazı siyah
- d) Diğer İşyerleri : Zemin pantone açık mavi, yazılar siyah.

Madde 16- Birden çok ticari amaçlı işyerlerinin bulunduğu binalarda yer alan işyerleri, geceleri sürekli aydınlatmak ve bulunduğu binnin işyeri olarak faaliyet gösterdiği cephesinin 10. maddede belirtilen %35 lik alanın % 15'ini geçmemek koşulu ile renkli ışıklı tanıtım elemanları kullanılabilir.

Konut alanlarında bulunan ışıklı tanıtım elemanlarının çevreyi rahatsız etmesi veya bunun şikayet konusu olması halinde ışıklandırılmasına izin verilmez, izin verilmiş ise kaldırılır.

Madde 17- Toplu Ticari Tanıtım Tabelaları yapım elemanları boyutları hakkında ihtilafa düşülmesi halinde İmar ve şehircilik müdürlüğünün görüşü alınarak buna göre uygulanır.

Bina Sağır Duvarları :

Madde 18- Bina sağır duvarlarını bina sahibi veya kat malikleri alınmış çoğunluk kararlarına istinaden belediyemize vergisini yatırmak kaydıyla reklam alanı olarak düzenleyebilir kiraya verebilir.

Madde 19- Reklam alanı olarak kullanılacak sağır duvarlarda uygulanacak reklam , reklam sahibinin adı ve amblemi bulunan sanat yapıtı değeri taşıyan bir duvar resmini içerir. Ad ve amblem duvar resminin ancak % 15'ini kapsayabilir. Duvar resminin sanat yapıtı olup olmadığı hususunda gerekli görüldüğü hallerde güzel sanatlar dalında eğitim veren bir kuruluşun görüşü alınır.

Madde 20- Bina sahipleri sağır duvarlarını reklam alanı olarak kullanmadıkları takdirde imar ve şehircilik müdürlüğünce belirlenecek şekilde, görsel kirlilik yaratmayacak bir biçimde düzenlemekle yükümlüdür. Bu yükümlülüklerini yerine getirmezler ise , düzenleme belediye tarafından yapılarak masrafları bina sahiplerinden %20 fazlası ile tahsil edilir.

Madde 21- Tarihi eser niteliği taşıyan yapılar ve dini yapıların sağır duvarları reklam amaçlı kullanılamaz

Cepheleri Kapalı Boş alan ve Arsalar :

Madde 22- Sahipleri tarafından geçici yeşil alan olarak düzenlenmemiş olan boş alan ve arsaların etrafı kendi sınırlarını taşmamak kaydıyla en az 2.00 metre, en çok 3.00 metre yüksekliğinde aynı cins malzemedan yapılmış paravana sistemi ile kapatılarak zaman içinde

bozulup çirkinleşmemesi için gerekli tedbirler alınır. Bu işlem mal sahibi tarafından yapılmaz ise belediyece yapılarak masrafları sahip veya sahiplerinden tahsil edilir.

Madde 23- Paravana sistemlerinin sokak, park ve kamu kullanım alanlarına bakan yüzeyleri, mülk ya da kullanım hakkı sahibi tarafından paravan yüzeyinin %40'ını geçmeyecek şekilde belediyemize ilan reklam vergisini yatırmak kaydıyla reklam alanı olarak kullanılabilir.

Ortak Kamu Kullanım Alanları :

Madde 24- Belediyemize ait alanlarda ve yerlerde, gösterilen yerlerin dışında, sabit reklam asma panoları tesis edilemez afiş ve pankart asılarak reklam yapılamaz.

Madde 25- Belediyemize ait kamu ortak kullanım alanlarının tamamı veya bir kısmının ilan reklam alanı olarak kiraya verilmesine belediye encümeni yetkilidir.

Kaldırım ve Yol Üstleri :

Madde 26- Kaldırım ve yol üstlerine veya dükkan önlerine , bahçelere her ne amaçla olursa olsun direkli, sabit, seyyar ticari tanıtım ve reklam amaçlı tabela konulamaz, bez afiş asılamaz.

Madde 27- Süpermarketler , hipermarketler, grosmarketler, showroomlar ve benzeri iş yerleri imar mevzuatı çerçevesinde kendi imarlı alanları içerisinde peyzaj mimaride yerleri ve şekilleri belirlenmiş logo veya alameti farikalarının şehircilik, estetik ve trafik açısından mahsur teşkil etmemek kaydıyla asabilirler.

Madde 28- Bina çatılarına o binada faaliyette bulunan veya bulunmayan hiç bir kimse, kuruluş ve kurum tarafından bina yüksekliğini artıracak biçimde sabit reklam konulamaz. Ancak bina yüksekliğini artıracak nitelik taşımayan projelendirilmiş çatı reklamlarının ışıklı olması ve belediyemizden izin alması şartıyla konulmasına izin verilir.

Madde- 29 Bina çatısının, bina önlerinin veya otopark ve benzeri yerlerin uygun olması ve imar ve şehircilik müdürlüğünce belirtilen koşulların yerine getirilmesi şartı ile yer balonları ile reklam yapılmasına izin verilir.

Madde 30- Çatı reklamları ve ışıklı reklamlar için Ankara Büyükşehir Belediyesi İtfaiye Daire Başkanlığından uygunluk belgesi alınmak zorundadır.

Madde 31- Daha önce belediyemizle sözleşme yapmış olan ve durumları bu yönetmeliğe uymayanların hakları sözleşmeleri sonuna kadar devam eder.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Son Hükümler

Madde 32- Bu yönetmelikte geçmeyen hükümler için ilgili mevzuat ve Ankara Büyükşehir Belediyesi “Ticari Tanıtım Tabela Yönetmeliği” hükümleri uygulanır.

Madde 33- Bu yönetmelik hükümlerinin uygulanmasındaki sorunlar zabıta müdürlüğü ile imar ve şehircilik müdürlüğünün ortak kararı ile çözülür.

Madde 34- Bu yönetmelik Belediye Meclisince kabul edilip yayımlandığı tarihte yürürlüğe girer

Madde 35- Otuzbeş (35) maddeden ibaret bu yönetmelik hükümlerini Keçiören Belediye Başkanı adına Keçiören Zabıta Müdürü yürütür.